

working@office

03 | 2018

ANZEIGE

brainLight-Projekt sensibilisiert Unternehmen für Gesundheit

Handlungsfelder zur Gesundheitssensibilisierung von Mitarbeiter*innen im Unternehmen gibt es genug: Sie reichen von Bewegungsmangel über Suchtmittelmissbrauch und psychischen Belastungen bis hin zur Fehlernährung.

Das Projekt mit dem Namen „**Gesundheitskompetenz durch nachhaltige Sensibilisierung**“ führt die **brainLight GmbH** mit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (HBRS) durch. Ziel ist es vor allem, weniger gesundheitsaffine Mitarbeiter*innen zu sensibilisieren und das Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu stärken. Projektgegenstand sind deshalb die **brainLight**-Komplettsysteme, die einen niedrighwelligen Einstieg für die bisher 1.297 Teilnehmer*innen in den insgesamt ausgewerteten 46 Unternehmen gewährleisten. Entspannung geschieht durch die Systeme per Knopfdruck. Die Maßnahme evaluierte die HBRS.

Zwischenbericht

Blickt man auf die Einflüsse, so lässt sich Folgendes feststellen: Knapp 90% der Teilnehmer*innen werden mittelstark bis sehr stark positiv in ihrer Einstellung zur Gesundheit und ihrem

Gesundheitsverhalten beeinflusst. Auf die psychische Arbeitsfähigkeit nahm die Maßnahme bei knapp 90 % einen mittelstarken bis sehr starken positiven Einfluss. Und ca. 90 % fühlen sich nach der Maßnahme sowohl körperlich als auch psychisch viel wohler. Teilnehmer waren u. a. die Bundespolizei und die Pharmaunternehmen Merz und ratiopharm.

Für eine Fortsetzung des Projektes werden aktuell weitere Unternehmen gesucht. Um teilzunehmen kontaktieren Sie bitte: Ursula Sauer (Geschäftsführung der **brainLight GmbH**): ursula.sauer@brainlight.de.



brainLight-Systeme im Einsatz
bei Brose Fahrzeugteile

Unter www.brainlight.de/presse/studien/ erfahren Sie weitere Informationen zu den Ergebnissen des Forschungsprojektes.